

Los números de Internet en América Latina

Juan Grompone

Interfase S.A.

grompone@interfase.com.uy

Tilsor S.A.

grompone@tilsor.com.uy

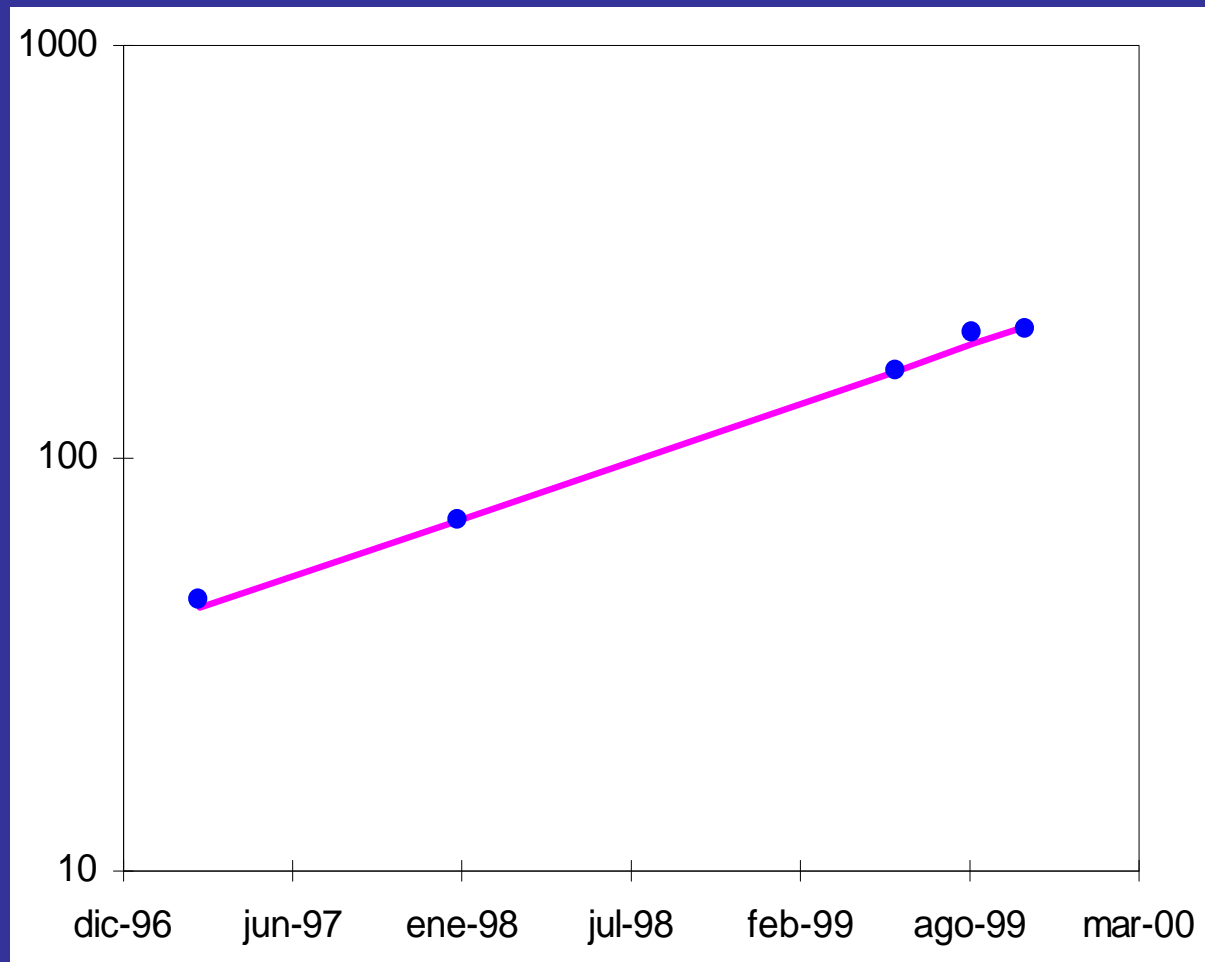
Contenido de la presentación

- Cantidad de usuarios de Internet
 - en el Mundo
 - en América Latina
 - en Uruguay
- Evolución futura de los usuarios
- Conclusiones

Metodología para estimar la cantidad de usuarios

- Usar las estimaciones publicadas por proveedores o consultores
- Aplicar el criterio de la *Internet Society*: 10 usuarios por cada *host* registrado.
- Estimar a partir de la cantidad de computadoras personales existentes.

Cantidad de usuarios en el Mundo



Al 1-ene-2000 había 205 millones de usuarios.

Fuentes:
International
Data Corp.,
Business
Week.

Cantidad de usuarios en América Latina (por hosts)

- En enero de 1999 había 0,5 millones de *hosts* en la región. (Eric Arnum, abr, 1999). Aplicando el criterio, se estiman 5 millones de usuarios.
- Para la cifra en enero de 2000 se duplica este número: 10 millones de usuarios.

Cantidad de usuarios en América Latina (por PC)

- A comienzos de 2000 existen unas 10 millones de computadoras personales en América Latina.
- Esta cifra conduce también a estimar en 10 millones los usuarios de Internet en la región.

Distribución en enero de 1999

<i>país</i>	<i>hosts</i>	<i>usuarios</i>
Brasil	112.620	1,2 M
Argentina	66.454	660 K
Chile	16.200	160 K
Uruguay	15.394	150 K
Venezuela	7.912	79 K

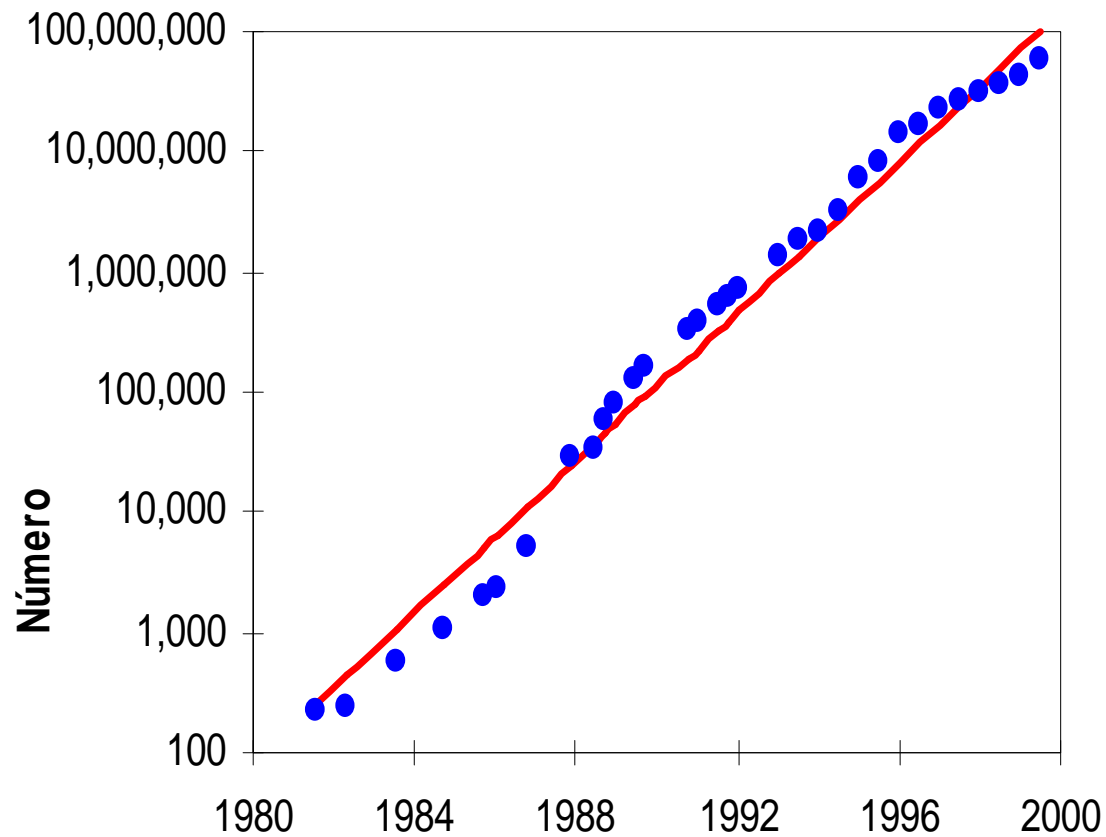
Algunas cifras para Uruguay

- Estimado al 1-ene-2000: 300 K usuarios (por *hosts*).
- Estimado 9% de la población: 280K (Equipos Mori).
- Estimado 11.8% de la población: 250K (Cifra, junio de 2000).
- Computadoras en 2000: 495 K (cota superior).

Contenido de la presentación

- Cantidad de usuarios de Internet
 - en el Mundo
 - en América Latina
 - en Uruguay
- **Evolución futura de los usuarios**
- **Conclusiones**

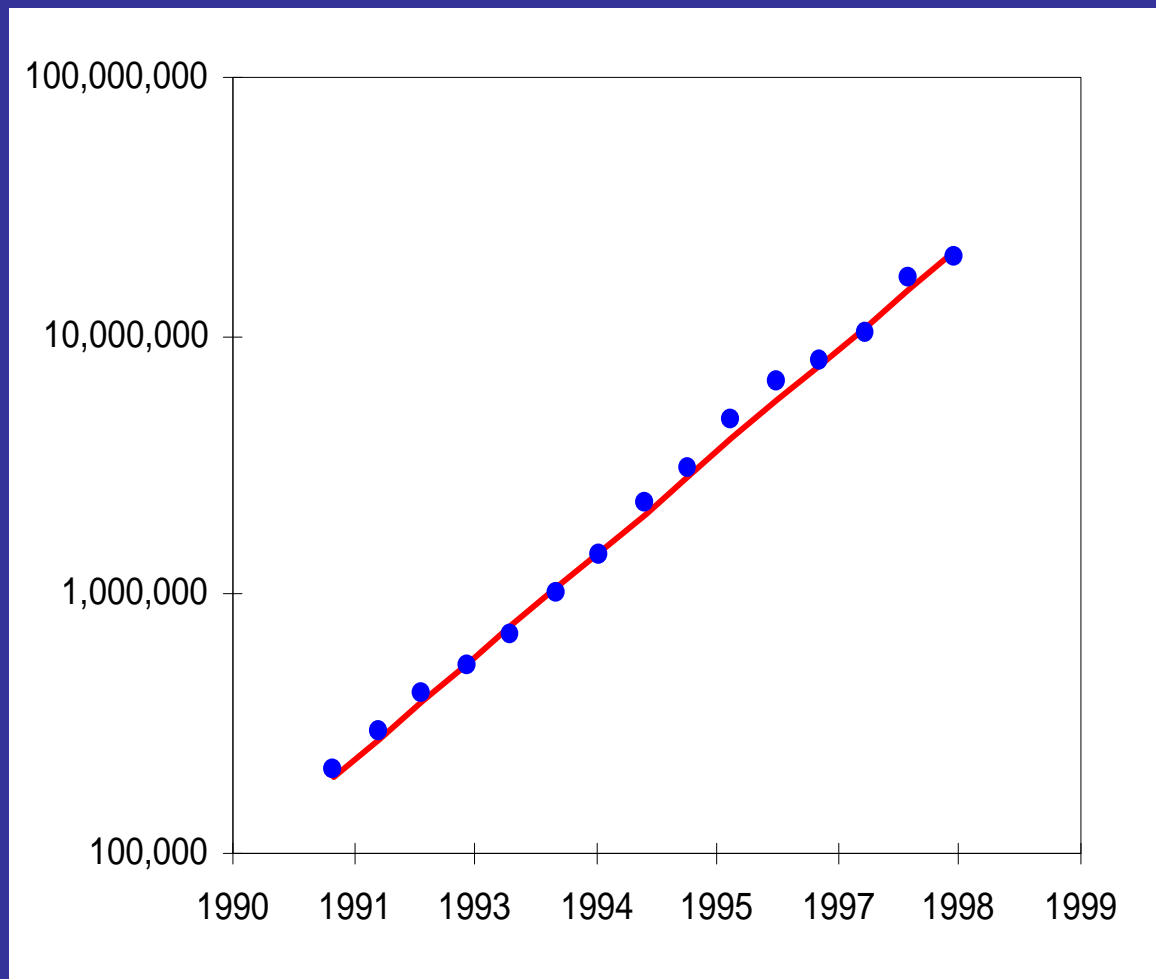
Cantidad de hosts en el Mundo



Pendiente:
105% de
incremento
anual.

Fuentes:
ISC, SRI
International.

Dominios de Internet en el mundo



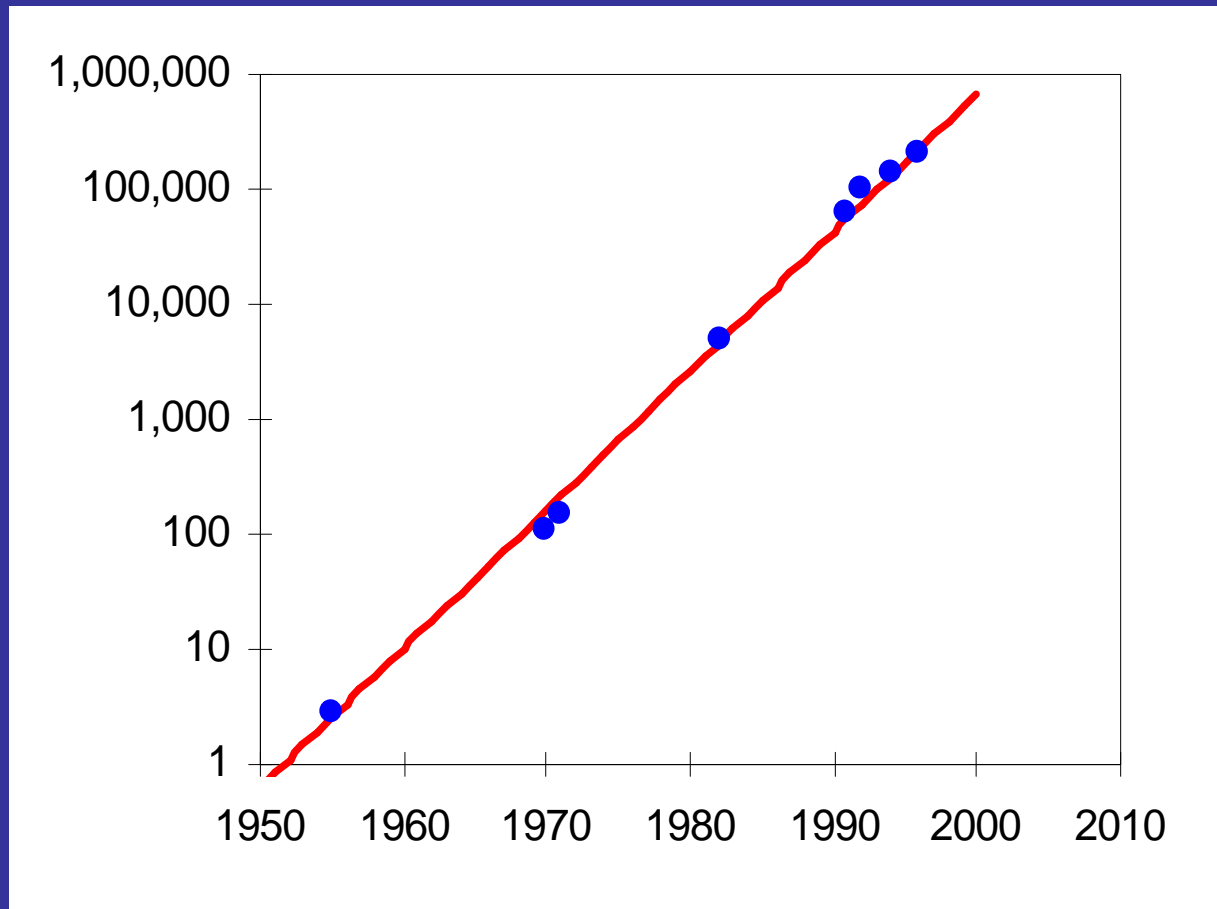
Pendiente:
95% de
incremento
anual.

Internet
DNS Host
Surveys.

Usuarios de Internet en el mundo

- Podemos aceptar que su crecimiento ocurrió entre 95% y 105% anual.
- La regla práctica es duplicar los usuarios en cada año.
- Esta cifra es bastante mayor que el crecimiento de PC o de teléfonos celulares.

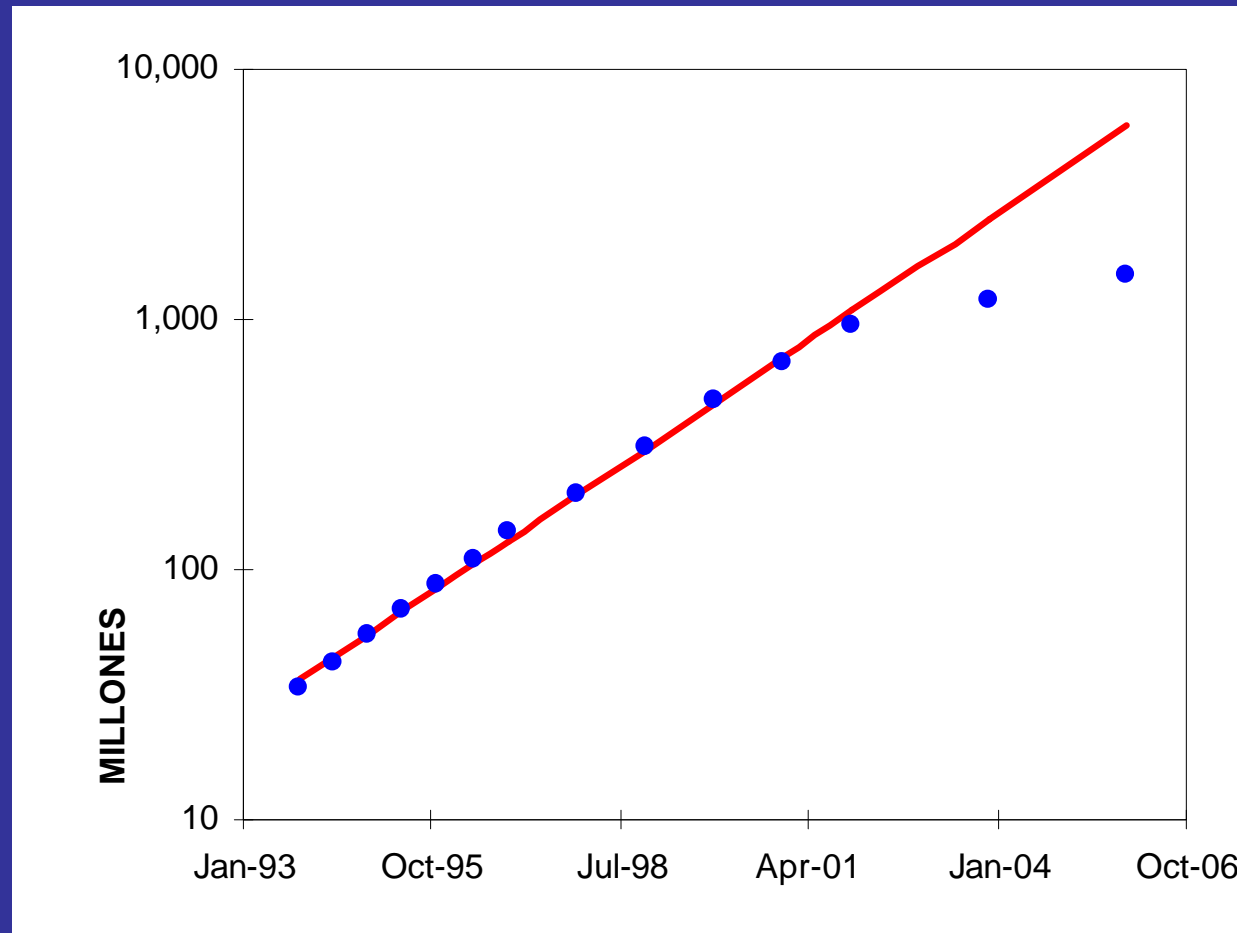
Computadoras en el mundo



Pendiente:
32% de
incremento
anual.

Varias
fuentes.

Teléfonos celulares en el mundo



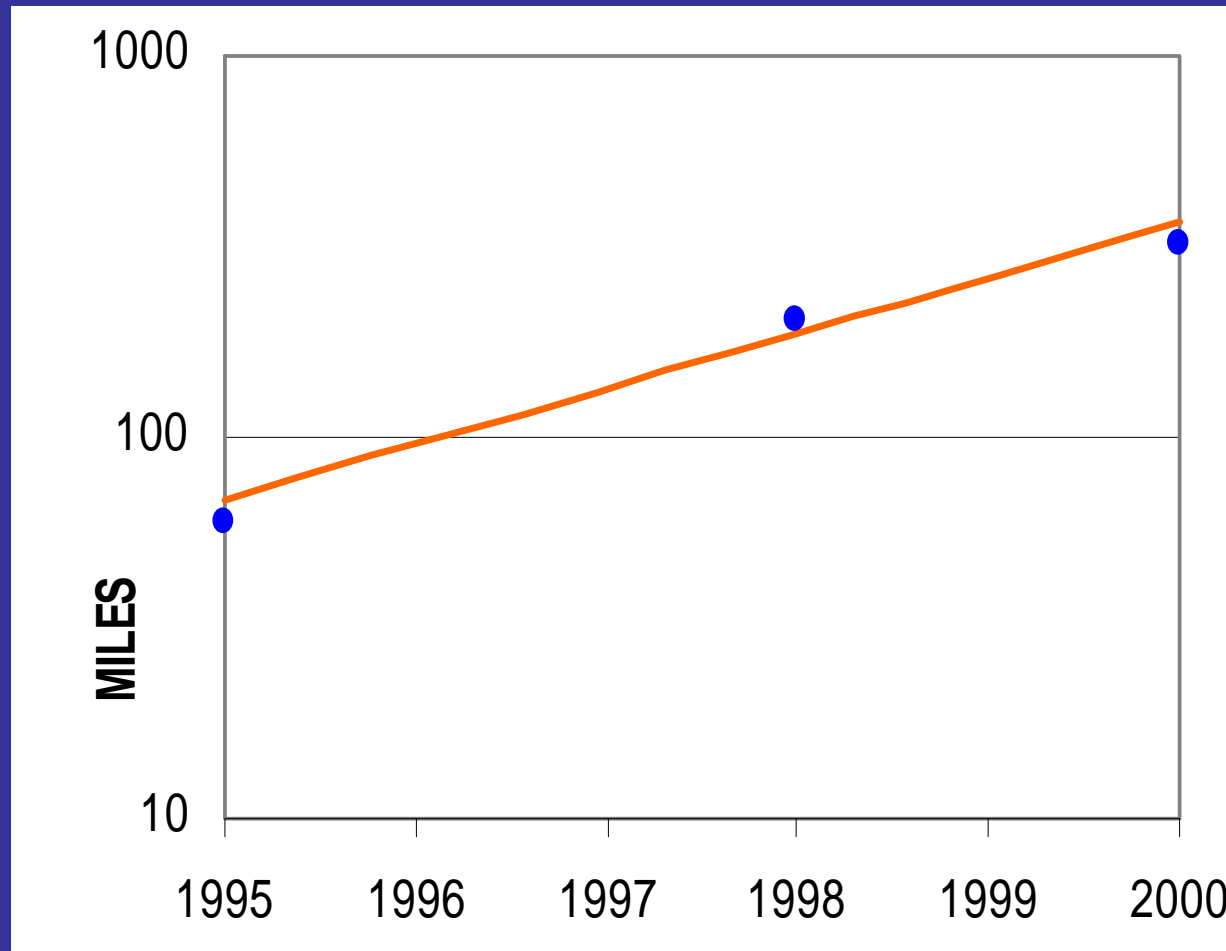
Pendiente:
53% de
incremento
anual.

Fuente: Paul
Budde.

Tendencias en América Latina

- Las tendencias de crecimiento en América Latina son similares a las mundiales.
- Internet se duplica todos los años.
- Los teléfonos celulares crecen en el orden del 50% anual.
- Las PC crecen al 30% anual.

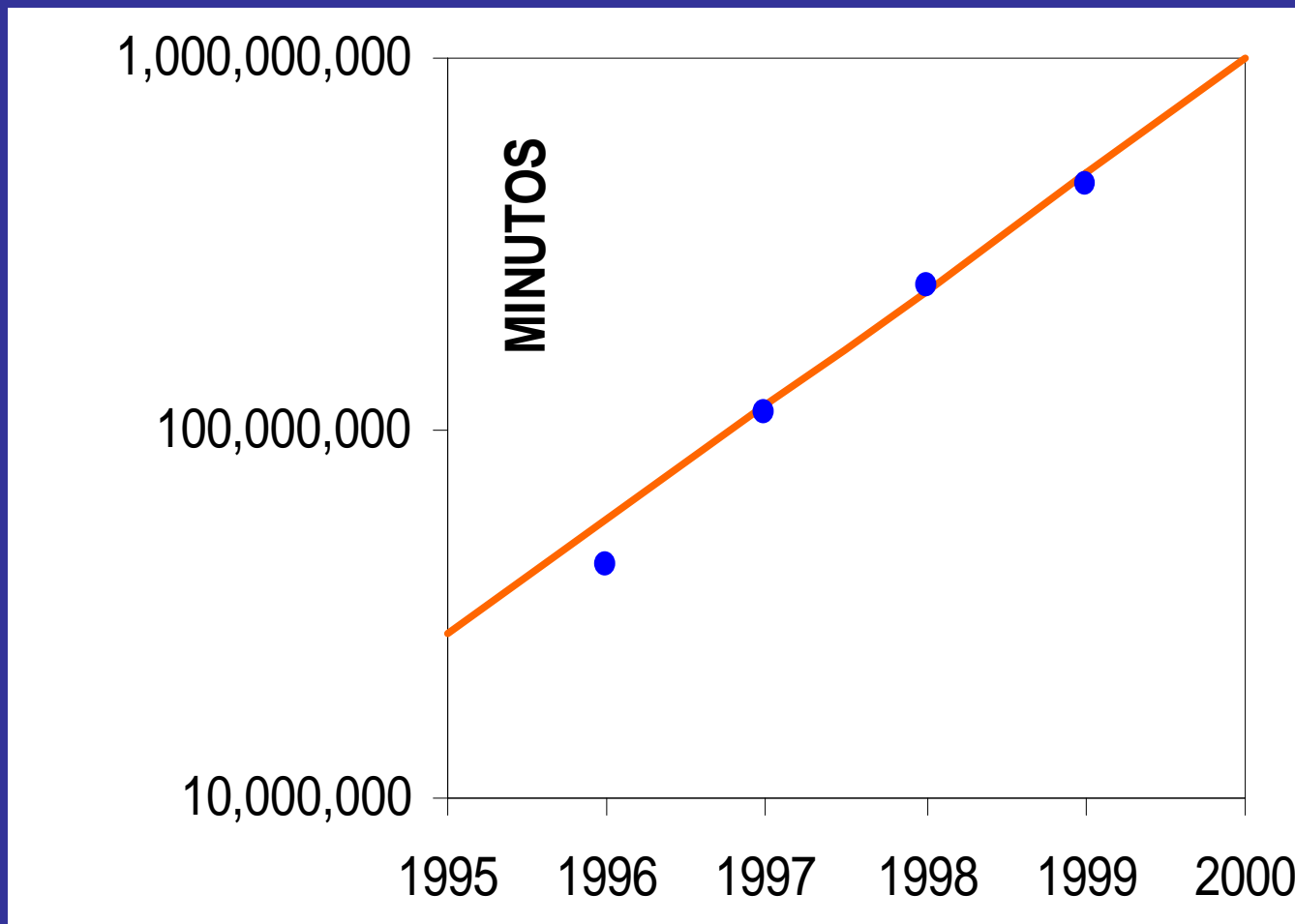
Usuarios en Uruguay



Pendiente:
40% de
crecimiento
anual.

Fuente:
ANTEL

Minutos de uso de Internet



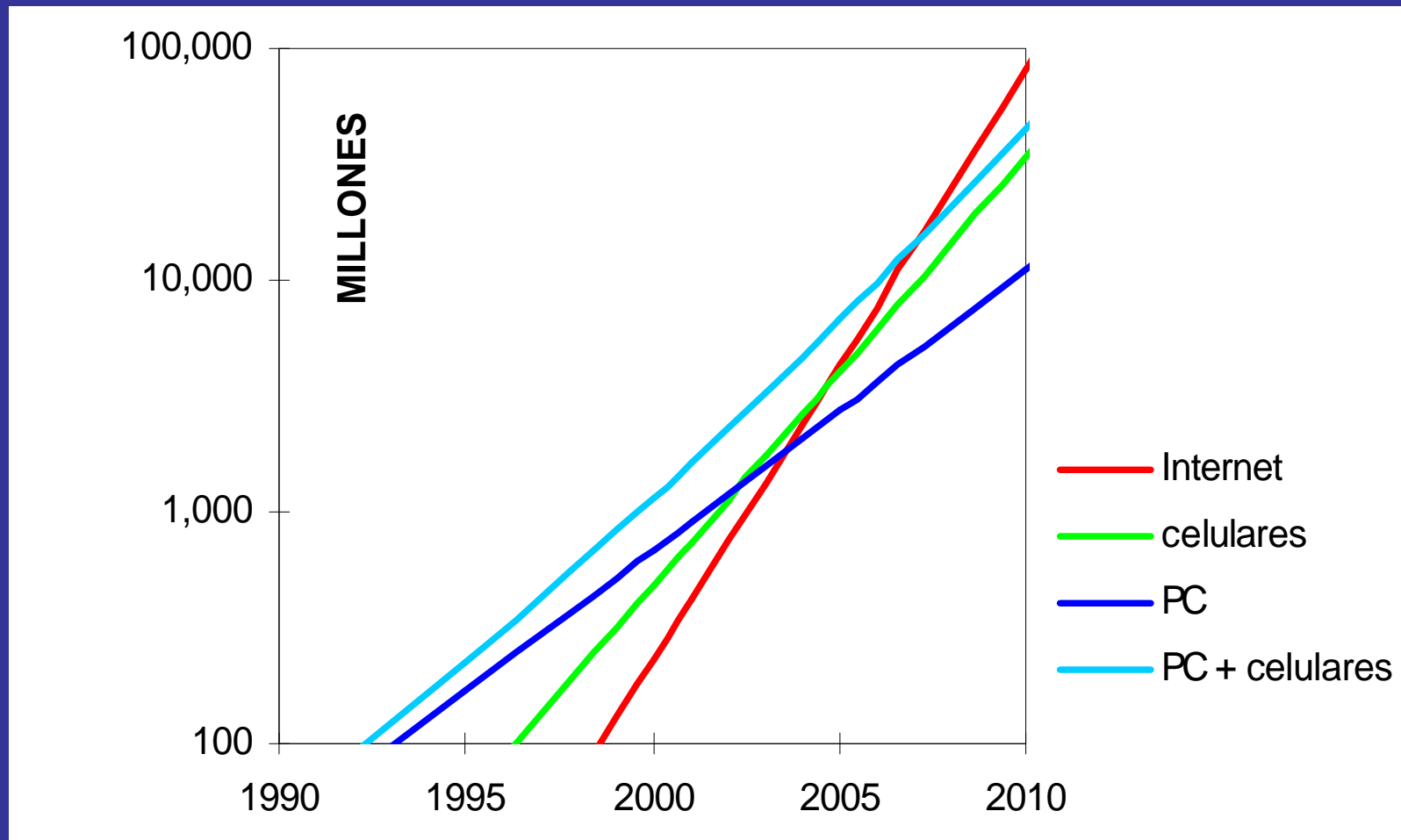
Pendiente:
105% de
crecimiento
anual.

Fuente:
ANTEL

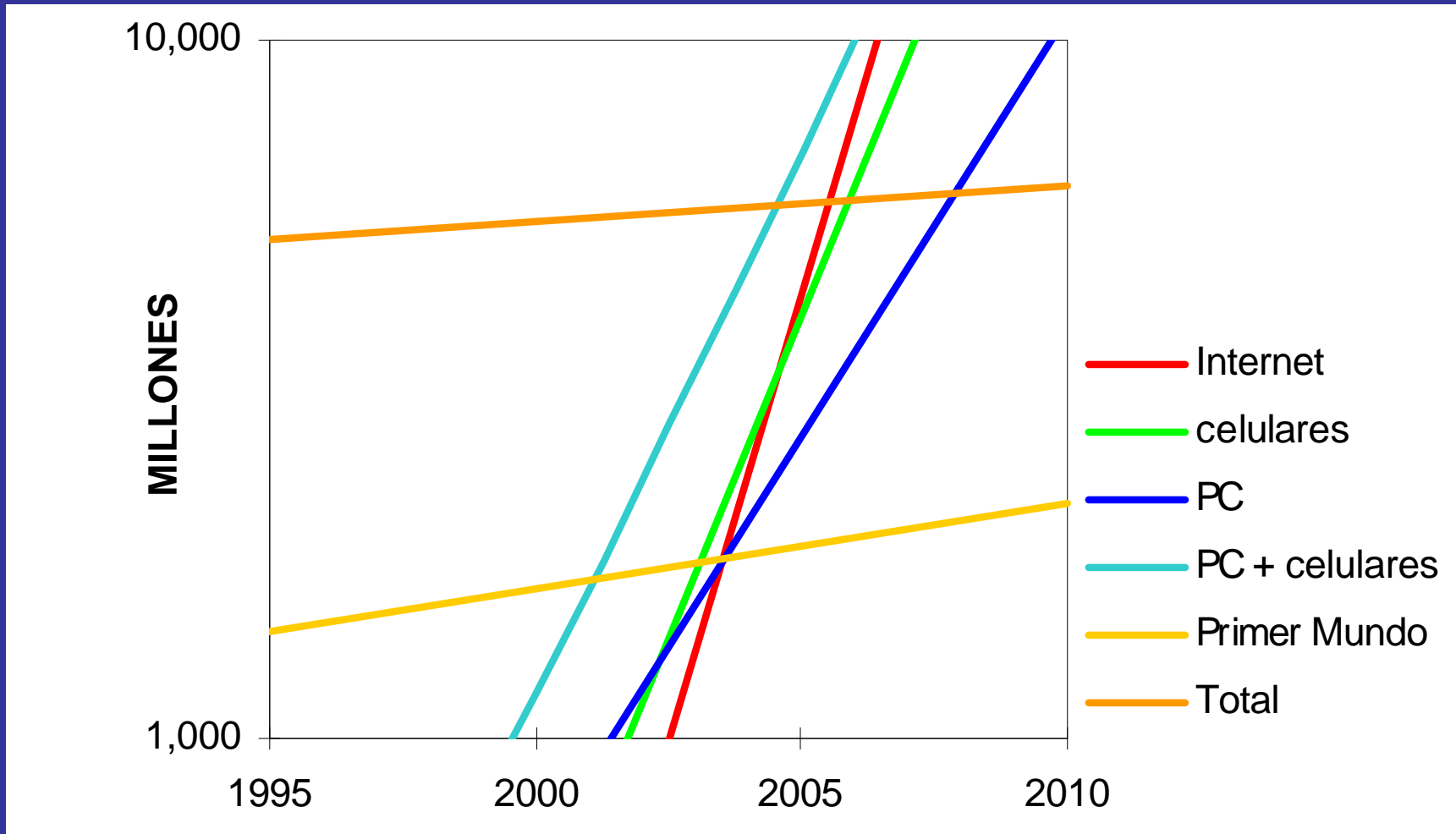
La “saturación” de usuarios

- La comparación de velocidades de crecimiento indica que, en un futuro próximo, Internet no podrá crecer al 100% anual como lo hacía.
- Su velocidad deberá ajustarse a las PC o a los teléfonos celulares.
- Esto significará una “saturación” del crecimiento.

El cruce de los caminos en el mundo



Agreguemos el mercado mundial



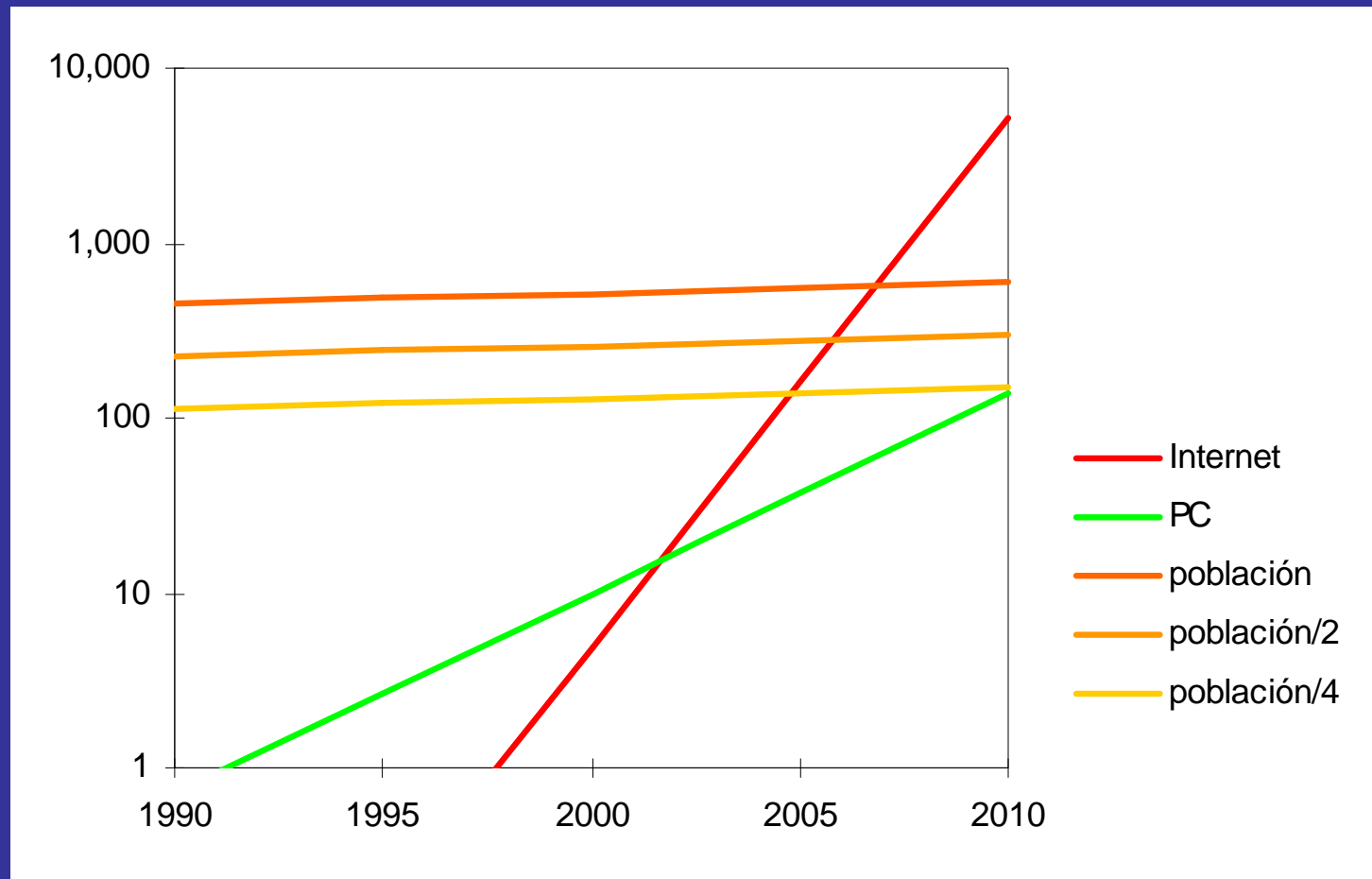
entonces...

- Entre el 2003 y el 2007 ocurre el fenómeno de saturación.
- Los analistas de Internet perciben que hay un límite de crecimiento cercano:
 - caída de las acciones de Internet
 - uso del teléfono celular como navegador
 - oferta de computadoras o de acceso gratis
 - ...

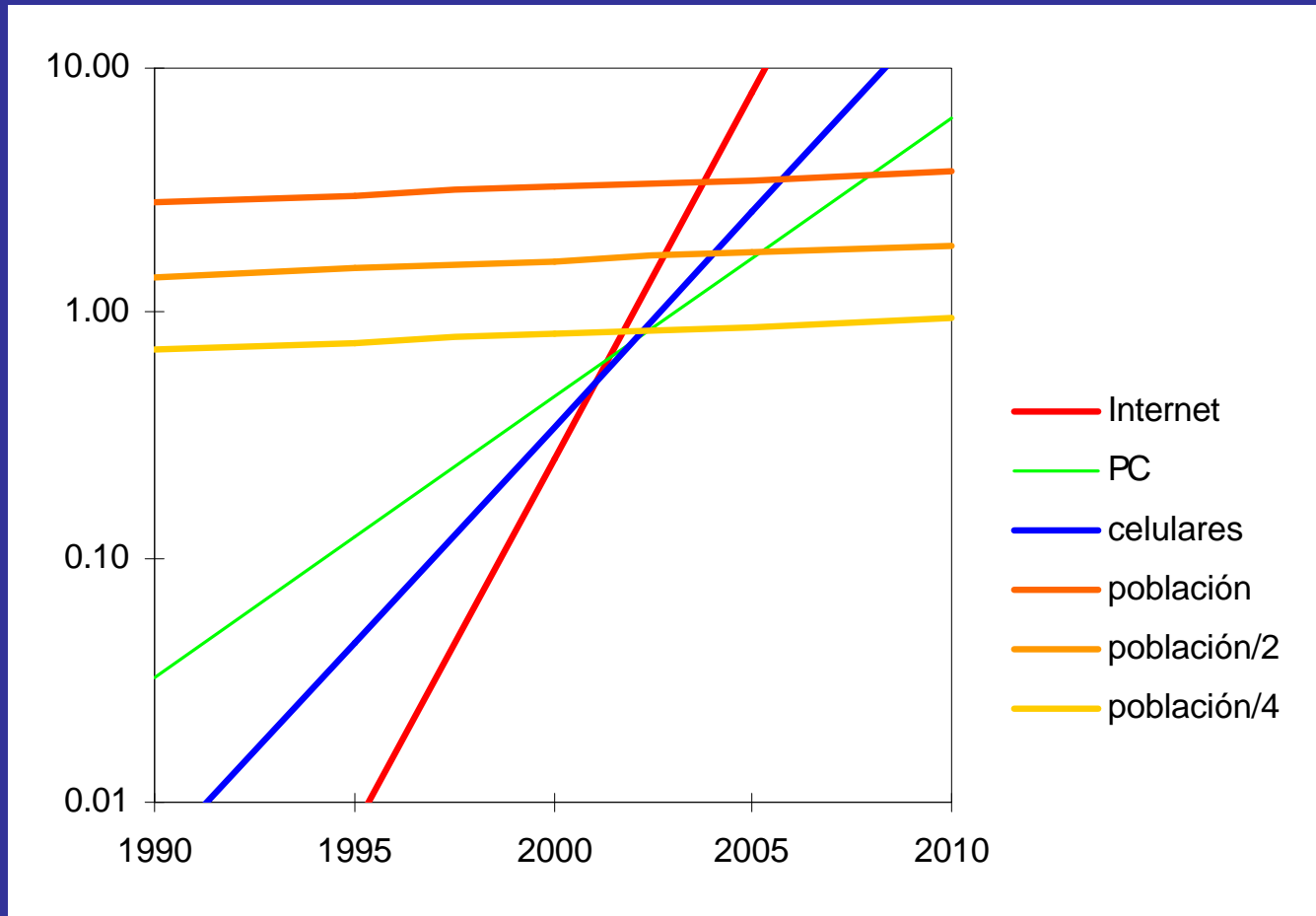
entonces...

- La “saturación” ocurre también por la cantidad de usuarios.
- Este punto ocurre antes que por los equipos.
- Puede ser que el Primer Mundo llegue a una gran difusión de Internet.
- El Tercer Mundo está lejos de este fenómeno.

El mercado de América Latina



El mercado de Uruguay



entonces...

- Uruguay se encuentra muy cerca de la “saturación” de usuarios de computadoras personales.
- Solamente un cambio tecnológico puede cambiar esta situación:
 - teléfonos móviles con navegador
 - proyecto Mercurio

Contenido de la presentación

- Cantidad de usuarios de Internet
 - en el Mundo
 - en América Latina
 - en Uruguay
- Evolución futura de los usuarios
- **Conclusiones**

Conclusiones

- Disminución de los precios de acceso a Internet. Internet gratis.
- Búsqueda de alternativas a la PC.
- El valor de las empresas B2C puede disminuir por no poder crecer.
- El valor de las empresas B2B no se encuentra afectado por el crecimiento.

Conclusiones para Uruguay

- Uruguay es un mercado atípico en América Latina.
- El uso de Internet crece lo esperado, pero los usuarios no. Es posible que las cifras de usuarios estén estimadas altas en 1996.
- Parece ser un mercado maduro, apto para B2B y menos para B2C.

Preguntas

Referencias

- *Smaller, cheaper, faster.* J. Grompone, 1997. (www.cusoft.org.uy)
- *Estudio analítico de las PC en las empresas en el Uruguay.* J. Grompone, 1999. (www.cusoft.org.uy)
- *Perspectivas y tendencias de la Informática en el Uruguay.* J. Grompone. Oficina de Apuntes del CECEA, 1999.
- *Internet en América Latina.* J. Grompone. Síntesis Económica, Últimas Noticias, 25-abr-2000.

